



АДМИНИСТРАЦИЯ
ХЛЕБЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
НОВОУСМАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 30.04.2025 года № 18
с.Хлебное

Об утверждении анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли и анализ эффективности применения мер по развитию торговой деятельности на территории Хлебенского сельского поселения Новоусманского муниципального района Воронежской области

Рассмотрев представление прокуратуры Новоусманского района от 01.04.2025. №2-2-2025 об устранении нарушений законодательства о защите персональных данных, о муниципальном контроле, защите прав субъектов предпринимательской деятельности, в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Уставом Хлебенского сельского поселения, администрация Хлебенского сельского поселения

П О С Т А Н О В Л Я Е Т:

1. Утвердить анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли и анализ эффективности применения мер по развитию торговой деятельности на территории Хлебенского сельского поселения Новоусманского муниципального района Воронежской области за 2024 год, 1й квартал 2025 года согласно Приложения.

2. Обнародовать настоящее постановление в установленном законом порядке.

3. Контроль за исполнением постановления оставляю за собой.

Глава Хлебенского сельского поселения
Новоусманского муниципального района
Воронежской области

Н.А.Белебезьев

АНАЛИЗ

эффективности применения мер по развитию торговой деятельности
на территории Хлебенского сельского поселения
Новоусманского муниципального района
по итогам 2024 года, текущий период 2025 года

Одной из задач деятельности администрации Хлебенского сельского поселения Новоусманского муниципального района является устойчивое социально-экономическое развитие сельского поселения и повышение уровня и качества жизни его жителей. В этой связи большое значение имеет развитие потребительского рынка.

Потребительский рынок является инструментом формирования потребительских ценностей и удовлетворения потребностей населения; обеспечивает нормальное денежное обращение; создает новые рабочие места для населения; формирует сферу деятельности большого числа организаций и предприятий.

Из наиболее острых проблем, препятствующих развитию торговли в сельском поселении, можно выделить недостаточно развитую инфраструктуру, непригодную для осуществления современных форм торговли. Под инфраструктурой в данном случае понимаются не только базовые инфраструктурные объекты, такие как дороги, склады, торговые объекты, сети электроснабжения, но и инфраструктура услуг для сектора торговли, включающая наличие необходимого количества, дистрибуторов и оптовых поставщиков состоянии рекламы.

К проблемам в области инфраструктуры услуг относятся и слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли.

Недостаточный уровень развития кооперации; наличие большого числа посредников между небольшими производителями и небольшими торговыми организациями. К проблемам также можно отнести неравномерную доступность к предприятиям торговли населения.

Если в самых больших населенных пунктах имеются постоянно действующие торговые объекты (2 магазина в с. Хлебное), то в остальных населенных пунктах вообще отсутствуют такие объекты. Высокие затраты на доставку товаров, малое количество населения, низкий уровень доходов населения приводит к тому, что содержать торговые точки в малых и отдаленных населенных пунктах становится экономически нецелесообразным.

Большинство участников сектора торговли отмечают низкий уровень подготовки персонала для торговых организаций. Недостаточная квалификация кадров требует осуществление обучения, переподготовки кадров. Однако к этому аспекту в работе практически внимания не уделяется. Ключевыми факторами дефицита сотрудников низкой

квалификации являются социальная непрестижность рабочих профессий в торговле, низкие зарплаты и социальные гарантии (отсутствие таковых).

Администрация Хлебенского сельского поселения в рамках полномочий, предусмотренных законодательством, в силу своих возможностей занимается улучшением обеспечения жителей сельского поселения услугами торговли. В частности, это выражается в содержании подъездных автомобильных дорог в летний и зимний период, доведении до жителей сельских населенных пунктов информации о днях и времени торговли согласно графикам осуществления развозной торговли, в обеспечении контроля над осуществлением торгового обслуживания жителей согласно утвержденным графикам.

Разработана и утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов на территории поселения.